VISIT SEINÄJOKI REGION
MARKKINOINTI
1.1.–15.10.2026



VISIT SEINÄJOKI REGION OY



Tuula Lahti
toimitusjohtaja



Sari Hyttinen
kuntakummi,
matkailun
asiantuntija



Marjukka Mäkinen
markkinoinnin
asiantuntija



Eveliina Pyyluoma
projektipäällikkö
Matkailun älyloikka



Annika Tala
myyntipäällikkö
Seinäjoki Congress

Visit Seinäjoki Region Oy on aloittanut toimintansa 1.1.2025 ja mukana olevat kunnat: Alajärvi, Alavus, Evijärvi, Ilmajoki, Isojoki, Isokyrö, Kauhajoki, Kauhava, Kuortane, Kurikka, Lappajärvi, Lapua, Seinäjoki, Teuva, Vimpeli ja Ähtäri.



VISIT
SEINÄJOKI
REGION

MITÄ VUONNA 2026 ON TÄHÄN MENNESSÄ TEHTY JA SAATU AIKAAN?

VISIT SEINÄJOKI REGION

TAMMIKUU

- Kuntakummi Sari Hyttinen aloitti 2.1.2026
- Matkamessut 14.-18.1.2026 Visit Pohjanmaa yhteisosasto (yhteistyössä Visit Seinäjoki Region, Visit Vaasa, Visit Kokkola ja Visit Pietarsaari)
- VSR mukana matkanjärjestäjille suunnatussa Meet Finland- workshopissa, tapaamisia yht. 14 matkanjärjestäjän kanssa



VISIT SEINÄJOKI REGION



HELMIKUU

- Kuntien talviaktiviteettien koonti talvilomaa varten
  - maksettu somemainonta + Google Display 9.–28.2.2026
- SUOMA -kiertue 3.-4.2.2026 (Vaasa & Oulu) osallistujia 178 henkilöä
- K 50 –tapahtuma Tampere 6.-7.2026
- Tourest Tallinna Matkamessut 13.-15.2.2026
  - kärkiteema messuilla perhematkailu
  - alue-esite viroksi jaossa
  - perhematkailun sivusto viroksi yhteistyössä Elämys Groupin kanssa + digimainontaa Viroon
- Talviset brändikuvaukset
- Maakunnan kesäteatteriesite valmistuu
- Geoparkit ja Visit Finland –yhteistyö alkaa
- Aalto-opastukset Alajärvellä ja Seinäjoella 3.2.

MAALISKUU

- K 50-tapahtuma Turku 14.3.2026
- From Field to Bottle –esitteen työstö yhteistyössä yritysten kanssa: suunnattu kansainvälisille markkinoille / matkanjärjestäjille
- Coastal and Rural Gems-toimijoiden uutiskirje 1/3 Saksan markkinoille yhteistyössä Nordic Marketingin kanssa
  - Vastaanottajina matkanjärjestäjäkontaktit DACH-alueelta



VISIT SEINÄJOKI REGION



HUHTIKUU

- Etelä-Pohjanmaan Matkailufoorumi Alajärvellä 23.4.2026
- Visit Pohjanmaa -yhteistyön kotimaan markkinointikampanja; Almamedian artikkelisarja (3 teemaa)
- VSR englanninkielinen esite valmistuu ja jakoon
- Eherottomasti Etelä-Pohjanmaa –markkinointitilaisuus Ideapark Lempäälässä 25.4., 35 yritystä mukana
- Etelä-Pohjanmaan tapahtumat –kampanja
  - maksettu somemainonta 9.–23.4.2026
- Kuntajulkaisusarja alkaa somessa
  - esitellään jokainen kunta kahden erikoisuuden avulla
- Retkeilyvinkit somessa
- Yrityskumppaniesittelyt somessa alkaa
- Äitienpäivän lounaat ja brunssit –kampanja
  - sivusto + maksettu somemainonta 27.4.–8.5.2026
- Vapun ajan tapahtumat –kampanja
  - sivusto + maksettu somemainonta 20.–29.4.2026

TOUKOKUU

- Visit Seinäjoki Region yhteisesite päivitys (kesä) jakoon
- Kesätyöntekijä Sara Vesterinen aloittaa
- MONDO koko sivun mainos (lehti jakelussa koko kesän)
- Summer Fun Finland workshop Porvoossa 11.5. yhteensä 14 matkanjärjestäjätapaamista
- Kuntien edustajien tapaaminen 18.5.2026
  - Heli Saari Visit Finland
  - Susanne Rasmus Visit Jyväskylä Region
- Vaikuttajien PR-tapahtuma 20.–21.5.2026
  - mukana kumppanit Juurella, Juustoportti, Pramia, Koskenkorvan Trahteeri, Kurikan Lakkitehdas, Kyrö Distillery, Alma, Härmän liikenne
- Perhematkailu-kampanja alkaa
    - natiiviartikkeli HS Digissä 22.5.
    - maksettu somemainonta Suomeen ja Ruotsiin + Google-mainonta 13.5.-3.6.2026

VISIT SEINÄJOKI REGION





KESÄKUU

- 1.-2.6. IDEAT-lehden mediavierailu Alajärven ja Seinäjoen Aalto-keskuksissa (yhteistyössä Visit Finlandin kanssa)
- Radio Vaasa podcast "Kesän vinkit E-P:llä"
- Kesän brändikuvaukset
- Aalto-keskus-julkaisusarja alkaa somessa
- Kesäbussi-kampanja alkaa
  - kuljetukset kumppanikohteisiin: Koskenkorvan Trahteeri, Kurikan Lakkitehdas ja Kyrön Vierailukeskus yhteistyössä Härmän Liikenteen kanssa
  - sivusto + maksettu somemainonta 9.6.–2.7.2026
- Kesän tapahtumat Etelä-Pohjanmaalla
  - koontisivusto Etelä-Pohjanmaan kesätapahtumista + viikottaiset somenostot
  - vaikuttajayhteistyö Rouzimaryn kanssa
- Etelä-Pohjanmaan uimarannat –sivusto
- Perhematkailu-kampanja jatkuu
  - maksettu somemainonta Suomeen ja Ruotsiin sekä Google-mainonta 24.6.–15.7.2026
  - vaikuttajayhteistyö Valeäidin kanssa
- Kesäteatteri-kampanja
  - sivusto + maksettu somemainonta 24.6.–21.7.2026
- Ruoka ja juoma -kampanja
  - sivusto + maksettu somemainonta 24.6.–22.7.2026

HEINÄKUU

- Seinäjoen keskustakartan päivitys
- Aalto Works –sarjakohteelle UNESCO –status
- Etelä-Pohjanmaan Hidden Gems –somejulkaisut alkavat
- Perhematkailu-kampanja jatkuu
  - maksettu somemainonta 15.7. saakka
  - orgaaniset somesisällöt
- Ruoka ja juoma –kampanja jatkuu
  - natiiviartikkeli HS Digissä 1.7.
  - maksettu somemainonta 22.7. saakka
  - Juomabussimatkat Kyrö Distilleryyn ja Kurikan Lakkitehtaalle
- Kesäteatteri-kampanja jatkuu
  - maksettu somemainonta 21.7. saakka

VISIT SEINÄJOKI REGION





ELOKUU

- Etelä-Pohjanmaan Hidden Gems –julkaisut jatkuvat somessa
- Aalto-keskus, maailmanperintökohde -kampanja
  - maksettu somemainonta 19.8.–6.10.2026
  - screenmainonta
    - Kaupungin screenit
    - Kalevan Median screen
- Matkanjärjestäjävierailu Ace Cultural Tours 26.-27.8. Aalto-teemalla
- AALTO –keskus –esite ruotsiksi

SYYSKUU

- Kuntien matkailuaamut ja -illat alkavat
- Kuntaraportit; jokaiseen kuntaan oma tiivistelmä ja mahdollisuus palutekeskusteluun
- 17.9. Matkailumarkkinat Rytmikorjaamolla
- SUOMA-kiertue 28.-29.9. (Tampere, Jyväskylä)
- Retkeile Etelä-Pohjanmaalla –somejulkaisusarja alkaa
- Syysloma Etelä-Pohjanmaalla –kampanja
  - maksettu somemainonta 21.9.–11.10.
  - orgaaniset somejulkaisut
- Kulttuuri-kampanja
  - maksettu somemainonta 30.9.–21.10.

LOKAKUU

- Etelä-Pohjanmaan Matkailufoorumi 20.10.2026 West Avialla (teema: kansainvälistyminen
- RYMY –ryhmämyyntipäivät 25.-27.10.

VISIT SEINÄJOKI REGION



SOSIAALINEN MEDIA

FACEBOOK, INSTAGRAM & TIKTOK

VISIT SEINÄJOKI REGION

Visit Seinäjoki Regionin somekanavien (Facebook ja Instagram) analytiikka 1.1.–15.10.2026

- **Instagram**
  Instagram-tilille uusia seuraajia on tullut **1906** ja yksittäisiä kävijöitä on tavoitettu **269 069.** Viime vuoteen 1.1.–15.10.2025 verrattuna esimerkiksi kattavuus eli yksittäisten kävijöiden tavoitettu määrä on noussut **79,3 %:**a ja tilin katselut peräti **841,5** %:a. Myös sisällön vuorovaikutukset (tykkäykset, kommentit, jaot, tallennukset jne.) **2200 %:**a.

- **Facebook**
  Facebook-sivulle uusia seuraajia on tullut **1301** ja näyttökertoja on ollut kaikkiaan **2,6 milj**. Viime vuoteen 1.1.–15.10.2025 verrattuna esimerkiksi seuraajien määrä on noussut **48,5 %:**a. Myös sivuston katselut ovat nousseet **71** %:a ja sisällön vuorovaikutukset (tykkäykset, kommentit, jaot, tallennukset jne.) **28,5 %:**a.



VISIT SEINÄJOKI REGION

Visit Seinäjoki Regionin TikTok-tilin analytiikka 1.1.–15.10.2026

- **539** uuttaa seuraajaa
- **303 000** videoiden katselukertaa
- **3200** profiilin katselukertaa
- **1900** jakoa
- **8800** tykkäystä



VISIT SEINÄJOKI REGION

VERKKOSIVUT & GOOGLE-MAINONTA

VISIT
SEINÄJOKI
REGION

Visit Seinäjoki Regionin verkkosivujen ja Google-mainonnan analytiikka 1.1.–15.10.2026

- **73 154** kävijää Visit Seinäjoki Region –sivustolla
- Nettisivuilla näkyminen edellyttää yrityksen tietojen syöttämistä Visit Finlandin DataHub-tietokantaan. Tiedot tulee syöttää suomeksi, ruotsiksi ja englanniksi
- Google-hakusanamainonnan kautta on saatu **57 234** klikkausta verkkosivuille ja Google display-mainonnan avulla **8046** klikkausta.



VISIT
SEINÄJOKI
REGION

- **Yrityskumppanuussopimukset vuodelle 2027**
  - https://ssl.eventilla.com/yrityskumppanuus
  - Vanhat jatkuvat sellaisenaan
  - Näkyvyys www.visitseinajokiregion.fi nettisivuilla edellyttää yrityksen tietojen syöttämistä DataHubiin



VISIT SEINÄJOKI REGION